



INTERNET MANAGERS CLUB

Pour diffusion immédiate

INTERNET MANAGERS CLUB : un club de réflexion et de partage des dirigeants de l'Internet

Paris, le 28 août 2009 - Hervé Bloch et Jean-Michel Maurer annoncent le lancement officiel de l'Internet Managers Club qui réunit les dirigeants de l'internet en France.

Le club des dirigeants de l'internet français

L'Internet Managers Club est avant tout un lieu d'échange convivial, agréable et spécialisé dans le secteur de l'internet. Le club a 3 objectifs majeurs :

- Réunir régulièrement les managers et dirigeants d'internet autour de dîners informels
- Organiser des partages d'expérience entre les acteurs emblématiques du web
- Promouvoir l'Internet

Le club, qui compte plus de 200 membres, est composé de directeurs internet de grands groupes, de managers de start-up internet, de prestataires spécialisés dans le web et de dirigeants de sociétés digitales.

Le club est fondé sur le partage et l'échange entre les membres. Chaque mois, 25 membres se réunissent autour d'un dîner « networking » avec un dénominateur commun : Internet.

« Les acteurs de l'internet ne trouvaient pas de clubs dédiés dans leur univers et ne voulaient plus écumer les soirées réseaux traditionnelles où ils rencontraient des conseillers en défiscalisation, des coachs en développement personnel et autres vrp en tout genre ! » affirme Hervé Bloch, cofondateur du club et professionnel de l'internet depuis une décennie.

La sélection à l'entrée

Le processus d'adhésion est volontairement sélectif afin de conserver un haut niveau de contact et d'échange et est fondé essentiellement sur un système de cooptation.

Les critères sont les suivants :

- ** Être un dirigeant d'internet
- ** Obtenir un parrainage par 3 membres
- ** Être validé par décision collégiale

Ce haut niveau d'interlocuteur permet notamment de mener des réflexions sur le futur de l'internet sans pour autant devenir un « think tank » formel.

« Lors d'un dernier dîner, nos membres ont spontanément émis le souhait de lancer des whitepapers; c'est cette spontanéité et cette démarche collaborative qui font l'âme du club » indique Jean-Michel Maurer, cofondateur du club qui va s'atteler à ce projet dès la rentrée.

Pour adhérer, rendez-vous sur le site internet du club www.internetmanagersclub.com

Témoignage de membres

"Il y a le "prêt a porter" et il y a "la haute couture". L'Internet Manager Club fait définitivement partie de la seconde catégorie. Les rencontres que j'ai pu y faire ont toujours été d'un haut niveau professionnel et d'une grande qualité. Hervé et Jean Michel ont réussi à créer un club de networking à part où les professionnels du monde de l'Internet peuvent discuter, échanger, se rencontrer comme nulle part ailleurs. C'est une grande réussite"

Olivier Luet, Responsable e-marketing Plastic Omnium

« L'Internet Manager Club, intégrateur du web. Prenez un site marchand, dédié aux animaux de compagnie, créé et dirigé par une femme et basé en province. Autant dire qu'il cumule les handicaps, les animaux c'est plouc, une femme ça ne connaît rien au net et la province, ça existe sur le web ???! Dur dans ce cas de se créer un réseau et de partager son expérience avec d'autres intervenants du web et pourtant les problématiques sont nombreuses et les besoins d'échange importants. L'Internet Manager Club a répondu présent d'une façon totalement informelle et conviviale. C'est un groupe de passionnés du web qui ont le sens de l'échange et de l'entre-aide, merci ! »

Isabelle Vidal, PDG du site www.wanimo.com

"Diner convivial entouré de professionnels de l'Internet où l'on sent que ses voisins comprennent de quoi l'on parle et savent apporter un regard d'expert et des solutions appropriées à des problématiques Internet. Echanges créatifs autour de "best practices" établies ou d'outils innovants."

Fabrice Valay, Directeur Europe Univadis (Merck)

« L'Internet Manager Club ? C'est tout simplement la meilleure idée en termes de réseau créé depuis longtemps. On y passe des moments de qualité entre professionnels de l'internet, on échange des idées, des conseils et des expériences et tout ça dans la bonne humeur ! C'est une vraie bulle d'oxygène mensuelle... »

Didier Gottardini, Président & Fondateur du site www.argusdesmontres.com

J'ai eu l'occasion de participer aux diners de l'Internet Managers Club dès la première édition. Ce fut un vrai plaisir de rencontrer les dirigeants de plus grandes sociétés internet françaises, dans une ambiance décontractée qui favorise le dialogue. Je ne connais pas beaucoup de personnes capables, comme Hervé Bloch et Jean-Michel Maurer, de réunir une telle diversité de personnalités importantes dans le domaine

Marc Thouvenin, président fondateur du site www.regioneo.com

Contact et bio des fondateurs

herve.bloch@internetmanagersclub.com

Hervé Bloch, 33 ans, travaille depuis 10 ans dans le domaine du web. Il a débuté sa carrière chez IBM dans la division NetGen dédiée aux pure player internet où il traitait avec les acteurs de renom de l'époque comme Aquarelle, Allociné, Aucland, Ibazar... Hervé Bloch a ensuite participé à la création d'une start-up internet en tant que Directeur Commercial & Marketing associé, avant de rejoindre Emailvision en tant que Directeur des Ventes France, puis Directeur Général Suisse et Directeur de la Région Central & East Europe. Après 18 mois à l'international, Hervé Bloch a souhaité revenir en France et vient d'intégrer la société Come & Stay en tant que Directeur Commercial.

Hervé Bloch est par ailleurs un « power networker » et anime une communauté de près de 2 000 professionnels dans le marketing, la communication et l'internet sur les différentes plates-formes de social networking. Il est également un spécialiste des réseaux sociaux et coanime le blog www.marketing-perso.net.

jean-michel.maurer@internetmanagersclub.com

Jean-Michel Maurer, 32 ans, a débuté sa carrière dans le conseil en 2002 comme consultant en marketing et e-business. En 2005, il rejoint Greenwich Consulting, cabinet de conseil spécialisé en stratégie et management des Télécoms - Internet - Media, au poste de Senior Consultant. Fort de cette expérience, il rentre en 2007 au sein de la web agency Business Lab en tant que Directeur Conseil en charge de la mise en place et du pilotage de l'activité de conseil en stratégie et marketing internet. En 2008, il devient co-fondateur & VP Marketing du portail de shopping local Brozengo.

Jean-Michel Maurer est par ailleurs un blogueur du web, il interviewe chaque mois des serials entrepreneurs de la toile sur son blog www.jeanmichelmaurer.com.